



# Product Manager (m/w/d)

Als Product Manager verstehst du die heutigen und künftigen Herausforderungen unserer Kunden im Kontext von Organizational Design, HR-Transformation, HR Analytics und Workforce-Management. Du erkennst Chancen, schaffst Lösungen mit Herzblut und machst sie erfolgreich. Du treibst gemeinsam mit deinen Kolleg:innen Ideen voran, kreierst MVPs & neue Produkte und führst diese zur Marktakzeptanz und nachhaltigem Markterfolg.

Du vertraust dabei auf deine Erfahrung, Gespräche und Austausche mit Kunden und auf Marktdaten, erkennst die Machbarkeit von Projekten und hast ein Gespür für den richtigen Mix aus Qualität und Pragmatismus.

Bevor es konkret mit der Stelle weitergeht, möchten wir uns kurz vorstellen: Wir von Ingentis sind ein buntes, humorvolles Team aus mittlerweile über 140 Mitarbeitenden. Wir sind alle per Du und verbringen auch abseits der Arbeit Zeit miteinander – sei es an den hauseigenen Kicker-, Tischtennis und Billardtischen, am Golf-Simulator (den gibt's wirklich!), beim Pokern oder bei anderen Mitarbeitererevents. Corporate Benefits (Massage, Obst und Eis – kostenlos, versteht sich) und attraktive Zusatzleistungen (Steuerfreier Sachbezug, Option auf Firmenwagen, Bikeleasing, ...) sowie moderne Büroräume und eine top IT-Ausstattung sind bei uns selbstverständlich.

**JETZT BEWERBEN**

## Deine Aufgaben

- Du verantwortest neue und zukunftsweisende Lösungen im Bereich Org Design, HR Analytics und Workforce-Management und treibst diese mit Innovationskraft und unternehmerischer Verantwortung zum Erfolg.

- Bei der Entwicklung und Validierung neuer Produktideen beziehst du Kunden und Stakeholder aktiv mit ein.
- Du erkennst und erschließt neue Umsatzpotentiale durch eine zielgruppen- und marktgerechte Weiterentwicklung unseres Produkt-Portfolios.
- Du steuerst den gesamten Produkt-Entstehungsprozess von der Discovery bis zur Delivery.
- Du suchst aktiv den Austausch zu den Teams aus Entwicklung, Consulting, Marketing, Vertrieb und Customer Success und nutzt die Erkenntnisse, um zielgerichtet Go-To-Market-Strategien umzusetzen.
- Nach erfolgreichem Launch sorgst du für Weiterentwicklung, Priorisierung und Release-Planung.
- Du analysierst und steuerst relevante KPIs, um den Erfolg der Produktentwicklung zu überprüfen und sicherzustellen.

## Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes BWL- / Wirtschaftsinformatik- / Wirtschaftsingenieur-Studium oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du hast bereits relevante Berufserfahrung im digitalen Produkt- und Projektmanagement als Product Owner, Product Director oder Category Manager in B2B Software-Unternehmen gesammelt und blickst auf nachweisbare Erfolge zurück.
- Du gibst dich nicht mit Feature – Wünschen der Kunden zufrieden, sondern findest heraus, wo der Schuh tatsächlich drückt.
- Du hast große Freude daran, tief in Märkte, Anforderungen, Go-to-Market sowie Design Sprints einzusteigen.
- Du bist ein Team-Player, motivierst und begeisterst deine Kolleg:innen, um gemeinsam gesetzte Ziele zu erreichen.
- Dein Erfahrungsschatz hilft dir, neue Impulse zu bewerten, Chancen & Risiken zu erkennen, Machbarkeiten und Potentiale zu bewerten und Luftschlösser zu vermeiden.
- Mit deiner Hands-On-Mentalität bringst du die für den Mittelstand notwendige Tatenkraft und Umsetzungsstärke mit.

## Das ist bei uns selbstverständlich

- Flexible Einteilung der Arbeitszeit
- Bis zu 32 Tage Urlaub
- Corporate Benefits

- Steuerfreier Sachbezug
- Anteiliges Arbeiten aus dem Homeoffice möglich
- Moderne Büroräume mit höhenverstellbaren Schreibtischen
- Möglichkeit zu Firmenwagen, Bikeleasing oder BAV
- Gemeinsame Firmenevents und Aktivitäten, wie Kicker, Billard, Poker, Sport
- Kostenlose Softgetränke, Kaffee, Obst, Schokolade, Eis, Massagen
- Mini-Kantine für die Pausenverpflegung
- Wir sind alle per Du

## Dafür steht Ingentis

- Du bist Teil eines humorvollen Teams - mal tiefsinnig, mal durchgeknallt
- Du hast ein breites Aufgabenspektrum, das du auf deine Stärken zuschneidest
- Du arbeitest stark eigenverantwortlich und bringst etwas voran
- Du bist im engen Kontakt zu den Projekt- und Produktverantwortlichen und bekommst deinen Erfolg unmittelbar mit – deine Leistung und nicht dein Titel zählt
- Du kannst deinen Spleen ausleben, sei es das Kuschtier, ein Nerd-Spielzeug oder dein Beat auf den Ohren
- Du genießt viel Vertrauen
- Du bist uns wichtig - auf deine Belange gehen wir ein

**JETZT BEWERBEN**



Bei Fragen steht dir Marcel Aflatoon sehr gerne unter +49 911 989759 627 zur Verfügung.

Ingentis Softwareentwicklung GmbH,  
Raudtener Str. 7, 90475 Nürnberg  
[www.ingentis.de](http://www.ingentis.de)

Mach dir deinen eigenen Eindruck von Ingentis auf <https://www.ingentis.de/>

